



GESTIONNAIRE DE L'HERITAGE DU VIEUX-SAINTEUSTACHE

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Une nouvelle image corporative pour la Corporation du moulin Légaré.

Saint-Eustache, le 18 mars 2009 – Au tout début de l'année 2005, la Ville de Saint-Eustache a conclu une entente avec la Corporation du moulin Légaré, à laquelle elle a confié la responsabilité d'assurer le développement des volets Tourisme et Patrimoine. Grâce à l'obtention d'une aide financière de Patrimoine canadien octroyée dans le cadre du *Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien*, volet *Développement des compétences*, la Corporation a revu sa mission, sa vision et ses valeurs pour qu'ils correspondent à ses nouvelles responsabilités.

La Corporation du moulin Légaré est un organisme sans but lucratif, créé en 1976 et ayant pour objectif initial d'assurer la protection et la mise en valeur du moulin Légaré, ainsi que la perpétuation du métier de meunier. Aujourd'hui, la Corporation contribue à la notoriété du Vieux-Saint-Eustache en faisant la promotion de ses attraits patrimoniaux. Elle voit à l'organisation des visites commentées des quatre principaux lieux patrimoniaux du quartier historique, soit : église Saint-Eustache, moulin Légaré, salles d'exposition de la Maison de la culture et du patrimoine, jardins de la maison Chénier-Sauvé. Elle gère et utilise les sites sous sa responsabilités à des fins culturelles, historiques, éducatives et communautaires et les rend accessibles au public.

Pour mieux communiquer sa nouvelle mission, la Corporation du moulin Légaré a profité de l'occasion pour revoir sa signature visuelle et ses outils de communication (logo, dépliant, pochette, papier entête et enveloppe, site Internet). L'objectif principal étant de promouvoir une image renouvelée de la Corporation pour se faire connaître davantage auprès de ses clientèles et partenaires ainsi que pour mieux expliquer son rôle élargi et ses nouvelles responsabilités.

Dans le cadre de ce projet, la Corporation du moulin Légaré a également fait une révision de ses pratiques de gestion et d'organisation du travail pour adapter ses pratiques administratives aux nouvelles réalités. À cet effet, la Corporation a apporté les ajustements nécessaires à la gouvernance de l'organisme. Les membres du conseil d'administration et du personnel de la Corporation ont été accompagnés par l'équipe d'experts-conseils de la firme Satellite gestion marketing qui a fait part de leurs recommandations sur les procédures à adopter pour effectuer les changements nécessaires.

Par souci de l'environnement, tous les nouveaux outils de communication de la Corporation du moulin Légaré sont certifiés FSC, c'est-à-dire que l'imprimeur a utilisé, entre autres, de l'encre végétale pour l'impression et du papier fait de fibre recyclé post-consommation à 100 %.

- 30 -

Source et informations :
Mélanie Séguin – Corporation du moulin Légaré
Téléphone : 450 974-5012